



# Tarif Online 2012

## www.femina.ch

member of **PoolFéminin**

The screenshot displays the FEMINA.ch website interface. At the top left is the FEMINA logo. The top navigation bar includes links for 'Inscription', 'Se connecter', 'Edition électronique', and 'Recherche'. Below this is a secondary menu with categories: 'Mes bons plans', 'Mon style', 'Ma cuisine', 'Ma vie', 'Mon homme', 'Mes loisirs', and 'Mes people'. The main content area features several sections: a large image of a lakeside terrace with the text 'VIENT D'OUVRIR Rive: O'Les Terrasses du Lac'; a 'MODE' section titled 'Freitag déménagement!'; a 'CONCOURS LA RENTRÉE' banner offering 109 gifts; a 'DÉTAILS' section for 'Suivez la Fashion week'; a video player with the title 'Les joies du recyclage!'; a 'Suppléments partenaires' section for 'Tests de paternité fiables dès trois mois de grossesse'; a 'CONCOURS NIVEA' banner for 'Gagnez des sets Nivea Vital'; and a 'designe ...' banner for a red car. On the left side, there is a 'Articles récents' section with four article teasers: 'L'Ukraine abroge l'heure d'hiver', 'Le petit chaperon chinois, de Marie Sellier et Catherine Louis', 'Des arômes naturels de viande extraits de champignons', and 'Les Américains se renseignent en ligne mais achètent en magasin'. A 'FORMATION UNIVERSITAIRE A DISTANCE' section is also visible, featuring 'UNIDISTANCE' and 'L'Université chez soi, pour apprendre quand on veut et comme on veut'.

Validité 30.11.2011, valable dès le 01.01.2012, remplace tous les tarifs Online antérieurs, peut être sujet à modifications, plus d'informations sur [www.mytamedia.ch](http://www.mytamedia.ch) et [poolfeminin.ch](http://poolfeminin.ch)

Le magazine féminin romand le plus lu est également numéro 1 des plateformes féminines en Suisse romande. femina.ch raconte la vraie vie tout en restant authentique et honnête.

Ce sont les héroïnes au quotidien et les besoins individuels des lectrices qui sont au centre.

En tant que plateforme d'information et de service, femina.ch se préoccupe avec compétence de sujets traditionnellement féminins comme la beauté, la mode, la famille, mais propose également une palette large de conseils et idées pour la vie de tous les jours. Elle n'est pas seulement conseillère, mais permet également le rire grâce à une bonne dose d'humour.

## Formes de publicités et coûts

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA.

Formes publicitaires	Maxiboard	Leader board	Skyscraper	Rectangle	Halfpage Ad	Billboard	Wallpaper / Roadblock	Overpage / Floating Ad *	Interstitial
Format en pixel	994 x 118	728 x 90	160 x 600	300 x 250	300 x 600	945 x 400	994 x 118 & 160 x 600 (Sky bas)	500 x 500	945 x 710
Poids en KB	40	40	40	40	40	90	80	70	150
<b>CPM / TKP</b>									
Run of Site	100.00	80.00	80.00	80.00	100.00	-	140.00	160.00	220.00
Home/rubriques	110.00	90.00	90.00	90.00	110.00	140.00	150.00	-	-

Tous les formes publicitaires standard sont simultanément publiées sur [www.lesquotidiennes.ch](http://www.lesquotidiennes.ch), la plateforme féminine des actualités de la rédaction Femina.

Les exemples des formes de publicités sont présentés sur les pages 8 et 9 de cette documentation.

**CPM / TKP** (cost per mille, prix mille contacts) = prix par 1'000 affichages du moyen publicitaire (Ad Impressions). **Run of Site** entend le placement du moyen publicitaire dans toutes les rubriques sans attribution particulière.

[www.femina.ch](http://www.femina.ch) est actuellement répartie en **8 rubriques principales** avec divers sous-rubriques :

- |                    |                |                 |
|--------------------|----------------|-----------------|
| 01. Accueil        | 04. Ma cuisine | 07. Mes loisirs |
| 02. Mes bons plans | 05. Ma vie     | 08. Mes people  |
| 03. Mon style      | 06. Mon homme  |                 |

\* Un Rectangle, Leaderboard ou Skyscraper à choix comme Reminder font partie d'un **Overpage/Floating Ad**.

Plus-value pour **Expandable Ads**: +CHF 20.00 sur CPM. Streaming pour **Video Ads** sur le serveur Femina sur demande. Pour les **Layer Ads** (Overpage/Floating Ad, Interstitial) un «Close-Button» bien visible est obligatoire. La durée d'affichage est limitée à 10 sec. Le son doit être coupé par défaut. Video Ads ne doivent pas être «autorun». Modifications uniquement sur demande.

Nous nous réservons le droit de refuser des moyens publicitaires pour des raisons techniques ou de contenu.

**Commission de conseiller : 5%**

## Formes de publicité particulières

### Publireportage (Advertorial)

Le Publireportage est réalisé dans le «Look & Feel» de femina.ch. Le client fournit les images et les textes qui sont retravaillés par l'équipe Ad Management de femina.ch. Une fenêtre rédactionnelle sur Home ou sur la page d'ouverture d'une rubrique sert de teaser. Taille : titre 75 signes, texte 85 signes et une image (100 x 63 pixel (générée automatiquement au départ de la première image du publireportage)). Le teaser contient un lien sur la page de l'article. Taille : ca. 1 page A4 texte, 4 images (600 x 385 pixel) et lien sur la page de publicité du client. Modifications possibles sur demande.

Publireportage avec teaser sur Home et dans une rubrique : CHF 5'000.00 par mois

Publireportage avec teaser sur page d'ouverture de rubrique : CHF 3'500.00 par mois

<b>Options :</b>	lien avec un forum	CHF 2'000.00 par mois
	lien avec une galerie de photos	CHF 1'000.00 par mois

La **production** du Publireportage est estimée à une heure de travail qui est comprise dans le prix. Un éventuel temps additionnel est communiqué au préalable et facturé CHF 150.00/heure.

Possibilité d'intégrer des éléments audiovisuels ou interactifs. La facturation se fait en fonction du travail nécessaire (CHF 150.00/heure). La préparation des originaux fournis en parfait état et digitalisés est comprise dans le tarif.

### «Content Sponsoring»

Le «Content Sponsoring» permet de faire passer un message publicitaire dans un environnement rédactionnel spécifique et publié régulièrement. Détails et tarifs sur demande.

### «Channel Sponsoring»

Par «Channel Sponsoring» on entend l'établissement d'une nouvelle rubrique avec des contenus du client et intégrée dans la navigation principale. La rubrique est signalée comme collaboration. Détails et tarifs sur demande.

### «Branding Week» (Homepage Takeover)

Lors d'une «Branding Week», toutes les espaces publicitaires de la homepage ou d'une rubrique sont réservés exclusivement à un seul client. En plus, le fond de la homepage peut être d'une couleur spécifique ou comporter une image de fond spécifique. Détails et tarifs sur demande.

### Tirages au sort

Les tirages au sort Online sont réalisés dans le cadre d'un publireportage. Détails et tarifs sur demande.

### Publicité par Newsletter

La newsletter Femina est envoyée tous les mercredis à 27'000 abonné-e-s (données nov. 11).

- Leaderboard (728 x 90 pixel)	CHF 750.00 par envoi
- Rectangle (300 x 250 pixel)	CHF 750.00 p.e.
- Skyscraper (160 x 600 pixel)	CHF 750.00 p.e.
- Teaser 1 (image 116 x 75 pixel, 50 signes titre, 140 s. text)	CHF 750.00 p.e. (lien sur la page publirep.)
- Teaser 2 (image 148 x 99 pixel, 38 signes titre)	CHF 750.00 p.e. (lien sur la page du client)

## Publicité Mobile

Actuellement, iTunes a fourni env. 28'000 iPhone- et 13'000 iPad-Apps de femina.ch.  
femina.ch atteint env. 500'000 Page Impressions sur Smart Phones et env. 300'000 Page Impressions sur Mobile Devices par mois.

- Banner (320 x 50 pixel, max. 15 KB)	CPM 80.00
- Expandable Banner (320 x 50 - 300 pixel, 40 KB)	CPM 100.00
- Interstitial (320 x 410 pixel, max. 40 KB)	CPM 220.00

### iPad-Banner (1'497 x 1'996 P. 200 KB, JPG/GIF)

- Pre-Interstitial (est affiché lors du download)	sur demande
- Ouverture (après la page de titre)	sur demande
- Interstitial	sur demande

Les iPad-Banner ne peuvent pas être animés. Si les deux formats (portrait et paysage) ne sont pas fournis, le moyen publicitaire est centré.

D'autres formes publicitaires spécifiques et des exemples sont présentées dans une documentation à part.

## Rabais de volume (Online uniquement)

CA en CHF	Rabais en pourcent
10'000.00	5%
20'000.00	9%
35'000.00	13%
60'000.00	18%
100'000.00	22%
160'000.00	25%
250'000.00	28%

Les contrats de femina.ch et annabelle.ch sont cumulables. Tout cumul d'accords Print et Online est exclu.

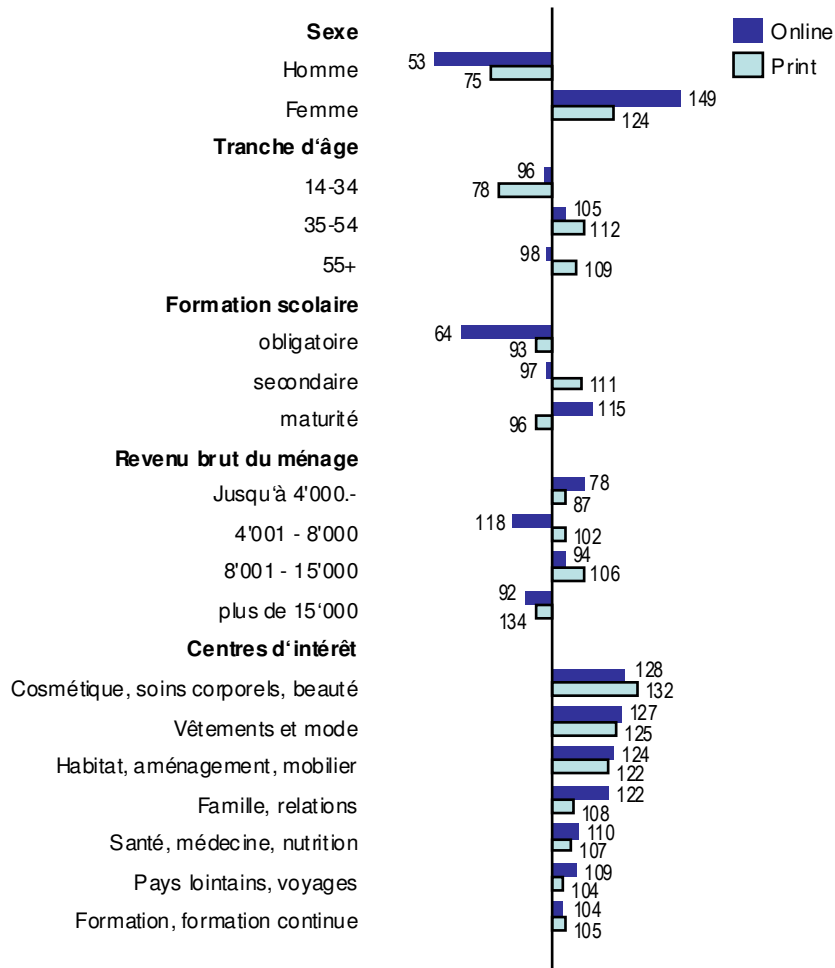
## Données média (Source : Net-Metri x-Audit et Profils Net-Metri x 2011-2, [www.net-metri x.ch](http://www.net-metri x.ch))

Mois	Unique Clients	Visits	Page Impressions	Unique User
octobre 11	88'000	199'448	1'527'345	59'000

**Unique Clients** est le nombre d'ordinateurs indépendants qui accèdent au site web, **Unique Users** signifie le nombre de personnes, **Visits** est le nombre d'accès d' Unique Clients au site web et **Page Impressions** est le nombre de pages visitées.

-2)

t plus jeune que les lectrices



PoolFéminin est une offre nationale Online comportant quatre plateformes féminines indépendantes sur le plan rédactionnel (deux en Suisse alémanique, deux en Suisse romande) :



Avec env. 2,5 Mio. Page Impressions et un pourcentage de femmes de 72% (affinité 148) et un avantage de coût de 25% en comparaison à une parution individuelle, PoolFéminin est une plateforme attractive pour toucher le public cible des femmes dans un contexte exigeant. Détails sur [www.poolfeminin.ch](http://www.poolfeminin.ch)

## Données techniques

GIF, JPEG, HTML, DHTML, FLASH, TAGinTAG, autres formats uniquement après contact pour vérification.

Pour que notre Adserver puisse compter le nombre de clicks sur des moyens publicitaires en Flash, l'adresse cible doit être fournie de manière dynamique. Ce petit mode d'emploi décrit comment attribuer une ClickThrough-URL externe à un Flash :

1. Générer un bouton dans le fichier .fla.
2. Attribuer la fonction «getURL» comme suit :

```
on (release) {  
  getURL(dickTag, "_blank");  
}
```

3. Avec l'indication «dickTag», une variable est associée au fichier Flash et «"\_blank"» définit que cette URL est ouverte dans une nouvelle fenêtre.

Dans la Newsletter, des fichiers JPG ou GIF animés avec une position finale définie peuvent être utilisés.

## Fourniture des moyens publicitaires

Par E-Mail à :

[zs.online@tamedia.ch](mailto:zs.online@tamedia.ch)

Formats standards:

3 jours ouvrables avant publication

Layer, Movie Ads, formes publicitaires spécifiques :

5 jours ouvrables

## Vente et conseil Online

Tamedia SA  
Magazines Online  
Werdstrasse 21  
Case postale  
8021 Zurich

### Représentation à Lausanne dès mars !

Tom Uebersax (chef de vente)  
Tél. +41 (0)44 248 45 92  
Mobile +41 (0)79 224 38 08  
E-Mail [tom.uebersax@tamedia.ch](mailto:tom.uebersax@tamedia.ch)

Sandrine Scheuthle (conseillère clientèle)  
Tél. +41 (0)44 248 42 21  
Mobile +41 (0)76 320 46 29  
E-Mail [sandrine.scheuthle@tamedia.ch](mailto:sandrine.scheuthle@tamedia.ch)

Marita Fruth (Ad Manager & Webprogrammer)  
Tél. +41 (0)44 248 53 30  
E-Mail [marita.fruth@tamedia.ch](mailto:marita.fruth@tamedia.ch)

Julia von Burg (Ad Manager)  
Tél. +41 (0)44 248 53 32  
E-Mail [julia.vonburg@tamedia.ch](mailto:julia.vonburg@tamedia.ch)

Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller en ce qui concerne les diverses possibilités dans le domaine du Online- et Crossmedia des magazines Tamedia et Edipresse. Nos spécialistes en graphisme et technique se tiennent volontiers à votre disposition pour l'élaboration de votre campagne Online.

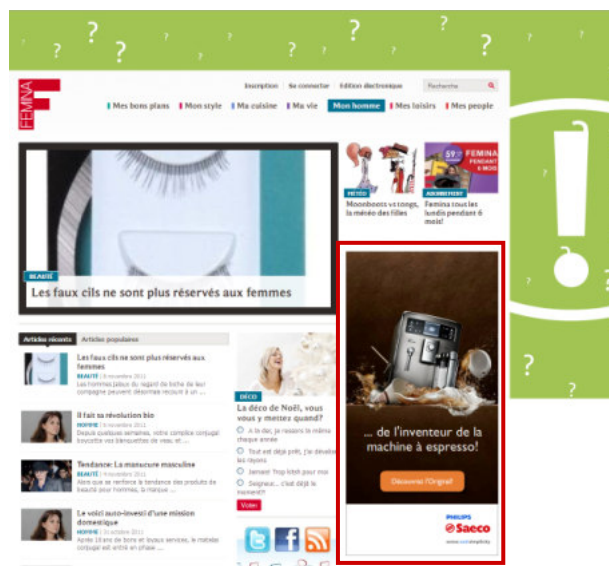
# Emplacement des moyens publicitaires

(exemples si mulés en Photos hop)

**Skyscraper** (160x600 pixel), **Rectangle** (300x250 p.)



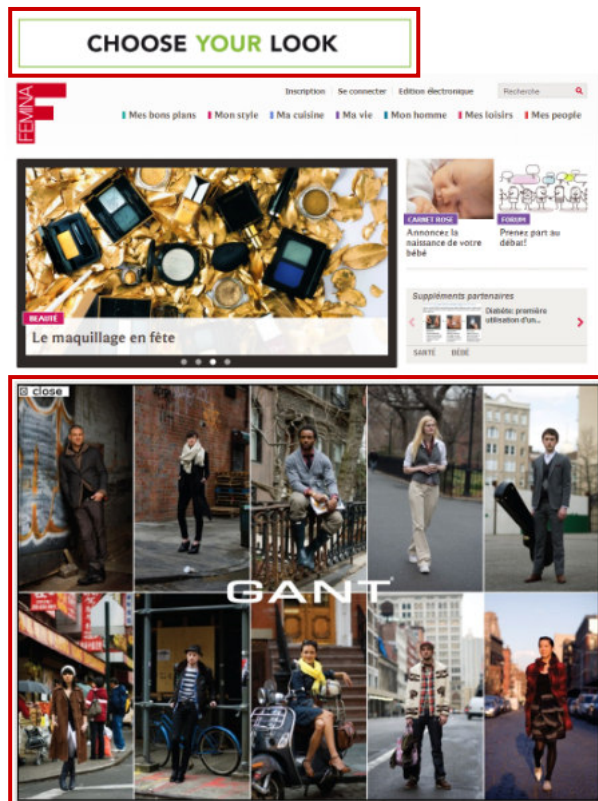
**Halfpage Ad** (300x600 pixel), **Wallpaper**



**Maxiboard** (994x118 pixel), **Overpage** (500x500 p.)



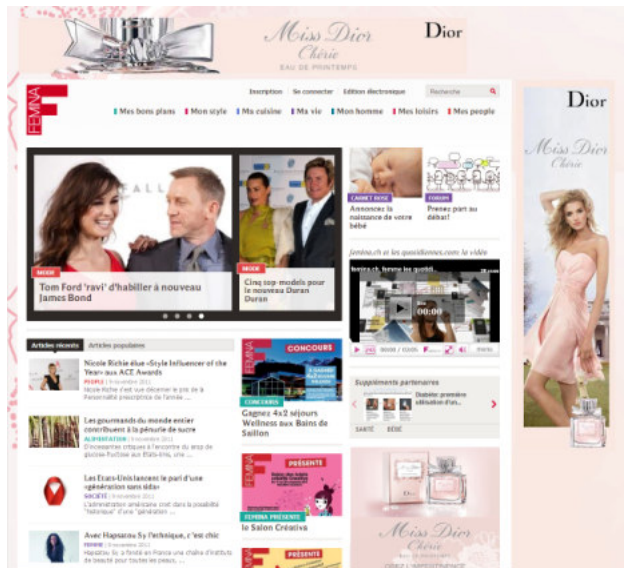
**Leaderboard** (728x90 pixel), **Billboard** (945x400 p., dispo uniquement sur Home)



## Publireportage Teaser



## Branding (Leaderboard, Sky, Rectangle, Background)



## Publireportage page d'article



## Newsletter (Leaderb., Rectangle, Sky, 2 Teaser)



## Interstitial (945 x 710 pixel)

